



Bribón - Movistar vence en la tercera fase de las Merchbank Barcelona Winter Series

- **En la clasificación general del circuito, el japonés Team Bros ha logrado mantener el liderato a falta de la última fase.**

Barcelona 29 enero de 2012. Emocionante podría calificarse la segunda jornada de la tercera fase de las Merchbank Barcelona Winter Series de Melges 32, organizada por el Real Club Náutico de Barcelona; una jornada que comenzaba a las 12 de la mañana tras la primera señal de atención.

Con una intensidad de 10 nudos, los Melges 32 de las Merchbank Barcelona Winter Series comenzaban una regata que iba a estar marcada por los constantes roles, cambios de intensidad y con un protagonista destacado, el Japonés Team Bros, que lograba resarcirse de la jornada de ayer, imponiéndose con autoridad a sus más directos el INMAC FRAM de Christian Soyka y a Bribón Movistar, que no lograba encontrarse a gusto en todo el día.

Durante la segunda prueba, que esta vez contó con vientos que fueron de los 8 a los 3 nudos, se vio como la historia se repetía, con un Team Bros que dominaba seguido por un combativo Bribón Movistar que poco a poco iba encontrando el feeling al campo de regatas, llegando incluso a adelantar al barco Nipón el algún tramo del recorrido, el tercer puesto del cajón era para el INMAC FRAM que llegaba a la línea de llegada con muy poco viento casi empujado por la corriente y el cuarto para el equipo vasco Gabinete Gestor que regata a regata se están encontrando más a gusto en su Melges 32.

Tras esta prueba, el comité de regatas decidió dar por finalizada la tercera Serie de las Merchbank Barcelona Winter Series ya que las condiciones meteorológicas no garantizaban una nueva manga de calidad debido a la caída del viento.

En la clasificación general de esta tercera fase, el vencedor ha sido Bribón Movistar de Marc de Antonio, empatado a puntos (10) con el alemán INMAC FRAM de Christian Soyka, este último con menor número de primeros, el cajón lo cierra el Team Bros del japonés Naofumi Kamei con 11 puntos. En cuanto a la clasificación general de las tres series con los descartes aplicados lidera el Team Bros con 19 puntos seguido por Bribón Movistar con 23 y el INMAC FRAM con 29.

La cuarta y última prueba de las Merchbank Barcelona Winter Series será los días 24, 25, 26 de febrero en el R.C.N de Barcelona.



Declaraciones de Marc de Antonio, Patrón y co-armador del Bribón Movistar

Una vez más estamos muy contentos del fin de semana, a pesar de las condiciones variables hemos realizado 5 pruebas, ayer tuvimos un muy buen día con dos victorias y un pequeño error nos privó de la tercera. Hoy la jornada ha sido muy difícil, la primera ceñida del día nos hemos puesto en la cola de la flota y hemos sabido remontar hasta el tercer puesto, la segunda manga ha estado muy igualada con el Team Bros e incluso hemos logrado adelantarlo en el último tramo de popa, pero el supo interpretar mejor la situación de encalmada adelantándonos en el último suspiro.

En cuanto al evento estamos muy satisfechos de como va todo, el ambiente es muy internacional y pese a que las condiciones de invierno no son tan buenas como las de verano hemos regateado ya 13 pruebas.

Acerca de las Merchbank Barcelona Winter Series:

Las Merchbank Barcelona Winter Series constarán de cuatro series, una por mes, durante los meses de noviembre y diciembre de 2011 y enero y febrero de 2012. Cada serie consistirá de una jornada oficial de entrenamientos el viernes y dos jornadas con regatas oficiales el sábado y el domingo, con un máximo de 6 mangas por serie y un total de 24 pruebas barlovento - sotavento. Las Merchbank Barcelona Winter Series son la continuación de una temporada muy especial para la clase en España tras la Copa del Rey y del Campeonato del Mundo, ya que se pretende que nuestro país sea uno de los centros neurálgicos de la clase Melges 32 en Europa.

Acerca de Merchbank:

Merchbank es un grupo financiero independiente que, desde sus orígenes, se ha especializado en la gestión de patrimonios y en el asesoramiento financiero personalizado tanto a particulares como a empresas, con la finalidad de simplificar y facilitar las decisiones de inversión de sus clientes. Su dedicación exclusiva a estas actividades, la ausencia de conflictos de interés, así como la defensa permanente de los intereses de sus clientes, han sido y serán normas fundamentales compartidas por todos los profesionales que componen Merchbank.

Este año, Merchbank, celebra 30 años de trayectoria, durante la cual ha recibido numerosos premios a la gestión. (www.merchbank.es)

Más info: www.merchbankbarcelonawinterseries.com